

Sæt trumf på fremtidens rådgivning

Af Claus Quiding

Gennem et år har projektleder Eva Gleerup og hendes kolleger på Videncentret For Landbrug arbejdet sammen med rådgivere i DLBR på at løse problematikken i forhold til, at få landmændene til at følge de råd de får fra deres rådgivere og måle effekten af dem. Det har resulteret i konkrete redskaber og guidelines til landbrugsrådgiverne.

”Vi har fundet en måde til at strukturere rådgivningsprocessen på og skabt nogle redskaber, så både landmand og rådgiver kan skabe og måle effekten af rådgivningsprocessen. Rådgivning af landmænd kan sammenlignes med at skulle tabe sig eller holde op med at ryge. Hvis motivationen ikke kommer indefra, så lykkes det ikke. Mange rådgivere er ikke bevidste om, at selve det at rådgive er en faglig disciplin, som at være faglig på f.eks. svineproduktion. Den faglige viden er intet værd, hvis ikke den bliver formidlet på en forståelig måde, og det er det, vi nu kan hjælpe de 3.000 landbrugsrådgivere med. Kort sagt skal vi hjælpe rådgiverne til i fremtiden at gøre det, vi ved virker og har effekt,” fortæller Eva Gleerup.

Projektet hedder ’Effekt og Proces’, og er et delprojekt under paraplyen ”Løft bundlinjen”. Projekterne er udløbere af krisen i 2008. Dengang blev det hurtigt tydeligt for enhver, at der skulle fokuseres på indtjeningen i produktionen ude hos landmanden. Det gav DLBR mulighed for at sætte fokus på værdien af rådgivningen.

Opskrift på god rådgivning

”Vi har kigget på, hvordan vi kunne måle resultatet af rådgivningen, og hvordan vi sætter landmanden i stand til at modtage rådene. Vi har derfor udarbejdet nogle håndgribelige redskaber til at skabe den bedste rådgivning. Mange rådgivere har altid gjort det godt og rigtigt, og ved at bevidstgøre dem om, hvorfor det fungerer, så kan de blive endnu bedre, og der vil blive større chance for at deres rådgivning lykkes. Samtidig vil det gøre dem bevidste om, hvor deres kompetencer ikke rækker, og hvor de med fordel kan udvikle sig. Vi har udformet seks Trumfkort, der kan hjælpe rådgiverne til at italesætte og måle effekten af deres rådgivning. Hvis de seks elementer, der indgår i vores værktøj, anvendes igennem et givent rådgivningsforløb, så garanterer vi, at rådgivningsforløbet skaber effekt,” fastslår Eva Gleerup. Trumfkortene virker faktisk i alle sammenhænge hvor mennesker skal samarbejde, for eksempel også i projekterne, i samarbejdet mellem VFL og DLBR.

Spørg og bliv klogere

Nogle af de nye elementer, som landbrugsrådgiverne skal til at træne er, bl.a. at kunne stille de rigtige spørgsmål og være Game Master i rådgivningsforløbet. I takt med at landmændene bliver fagligt dygtigere, så er der ifølge Eva Gleerup brug for at landmanden bliver udfordret og har en sparringspartner i rådgiveren, som han kan spille bold op af.

”Rådgiverne skal hjælpe landmanden med at holde de mange bolde i luften i forhold til medarbejdere, prioritering af indsatsområder, faglige prioriteringer, investeringer og strukturer i virksomheden. Jeg er sikker på, at vi fremover vil opleve, at rådgiverne bliver mere bevidste om deres rådgivning og effekten vil blive mere tydelig for begge parter. Disse elementer kan bruges generelt i alle rådgivningsforløb, men vi har selvfølgelig funderet det i det landbrugsfaglige,” siger Eva Gleerup, og tilføjer at, de har fundet deres viden

om, hvad der virker i rådgivningen ved at spørge rådgivere og landmænd om, hvad de oplever, der skaber værdi i rådgivningen. Deres ord er blevet til de seks trumfkort.

"Der er dog nogle ord, som de har nævnt, som det er svært umiddelbart at omsætte til handling. For eksempel "God kemi", Empati; En coachende tilgang og at "Gå ved siden af, frem for at komme som eksperten, der ved alt". Udfordringen har så været at skitsere, hvordan man så gør det bedst?

Som alt andet så skal man træne, og det vil med tiden føre, at man opfattes som empatisk. Man kan træne med trumfkortene "Gamemaster" og "De gode spørgsmål." Det handler om at kombinere de hårde fakta med bløde værdier og her er en anerkendt videnskab som systemteori blevet bragt i spil," pointerer hun.

Landmænd med i processen

Konsulenterne har også indsamlet viden, ved at screene alt hvad der ligger i forvejen, som fx 'Dit kvægbrug dine mål', 'Forpligtende rådgivning' og 'Dit markbrug mod nye mål'. De projekter er blevet analyseret, for at se om de stadig er relevante her i 2012.

"Vi har konstateret, at viden fra de tidligere projekter stadig "holder" og kan bruges i rådgivningen men, at der samtidig manglede noget, som vi så har tilført. Vi har også undersøgt den rådgivning, der fungerer, altså Best Practice, det har vi blandt andet gjort gennem en effektgruppe og en brugergruppe," forklarer Eva Gleerup.

Effektgruppen har bestået af lokale kampagneledere. Brugergruppen bestod af landmænd og deres rådgivere for på den måde at få kunden med i processen. De produkter, som nu stilles til rådighed for alle landets landbrugsrådgivere, bliver et magasin med gode historier om Best Practice i rådgivningen og, de seks Trumfkort, som rådgiverne kan bruge som guideline. Samtidig samles alle indsamlede informationer og bagvedliggende teorier på en hjemmeside. Her bliver det også muligt at vurdere sig selv i forhold til, hvor godt man mestrer trumfkortene, og finde kompetenceudvikling der kan understøtte én i at komme til at mestre hele spillet.

Eva Gleerup
Udviklingskonsulent
VIDENCENTRET FOR LANDBRUG
Telefon: 87 40 52 29 / 21 38 55 28
evg@vfl.dk
www.vfl.dk



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond
for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet
for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget
i finansieringen af projektet.